

Boehringer Ingelheim veut accroître ses partenariats en France

Le groupe allemand Boehringer Ingelheim organise en février prochain son premier Partnering Day à Paris. Objectif : se faire connaître auprès de l'écosystème français de la santé et accroître ses partenariats pour innover et créer de la valeur depuis la France.

Depuis le rachat de Meril, en 2017, Boehringer Ingelheim n'a pas lésiné sur les moyens. Le groupe pharmaceutique allemand affiche une réelle volonté de se développer en France. Plus de 330 millions d'euros ont été investis pour implanter à Lyon un nouveau siège social, un centre international de R&D et un site de production de vaccins vétérinaires. A cela, il faut ajouter 30 millions investis chaque année dans la recherche clinique en santé humaine, en partenariat avec des CHU français.

La société multiplie aussi les partenariats avec les entreprises. Sur des projets de biotechnologie, comme avec Imcheck Therapeutics, qui travaille au développement d'anticorps en immunoncologie, ou avec OSE Immunotherapeutics, qui étudie un inhibiteur de point de contrôle innovant. Elle s'intéresse également aux nouvelles technologies via sa collaboration avec Happyneuron qui conçoit un programme digital de remédiation cognitive à destination des patients atteints de schizophrénie. Avec son accélérateur en e-santé, Synapse Accélération, elle héberge et accompagne aussi des start-up.

Toutes ces initiatives s'inscrivent pleinement dans la tradition du Groupe de placer la recherche et l'innovation au cœur de ses priorités. « Nous réinvestissons chaque année dans ces domaines près de 20 % de notre chiffre d'affaires, explique Mathieu Duchamp, Directeur Administratif et Financier. Nous misons sur la complémentarité de notre recherche interne et de notre capacité à nouer des partenariats et des alliances stratégiques dans une logique d'Open innovation, notamment avec les start-up et les biotechs. Néanmoins, notre collaboration avec l'écosystème français n'est pas encore totalement à la hauteur de nos ambitions. Nous devons accroître notre visibilité. »



Raison pour laquelle le groupe a décidé d'organiser un Partnering Day à Paris (voir encadré). Objectif : présenter les opportunités de partenariats aux acteurs français. « Nous avons un champ de recherche très large, centré sur plusieurs domaines thérapeutiques (pneumologie, cardiologie, oncologie, diabétologie, neurologie), explique Arnaud Bedin, Directeur Médical de la santé humaine. » Le Groupe dispose en effet de nombreuses structures : une équipe de business development and licensing en charge des accords avec les instituts de recherche ; le programme Beyond Borders, qui se concentre sur des projets prospectifs dans les domaines de la thérapie génique, la médecine régénérative, la perte auditive et le microbiome ; un fonds d'investissement doté de 250 millions d'euros, créé pour la capitalisation de nouvelles technologies early stage. Boehringer Ingelheim met également à disposition des chercheurs ses molécules, via la plateforme opnME.com.

Un Partnering Day pour échanger et développer les collaborations
Boehringer Ingelheim lance son premier Partnering Day le 5 février 2020 à Paris. « La journée se déroulera en deux parties », indique Karin Ramot, en charge de l'événement. La matinée sera organisée autour d'une plénière et des tables-rondes avec retours d'expérience. L'après-midi sera réservé au networking, avec des rendez-vous BtoB.

Avec cet événement, « nous cherchons à renforcer le réseau de toutes ces structures », souligne Mathieu Duchamp. Une façon pour Boehringer Ingelheim, qui ambitionne de devenir un champion européen de la santé humaine et animale, d'asseoir durablement sa présence en France.