

## Pasitikėjimas per skaidrumą

### Inovacijos per bendradarbiavimą

Informacijos mainai tarp farmacijos bendrovių ir sveikatos priežiūros specialistų yra būtini pacientų gerovei užtikrinti.

Bendradarbiavimas tarp farmacijos bendrovių ir sveikatos priežiūros specialistų, sveikatos priežiūros ar pacientų organizacijų<sup>1</sup> yra gyvybiškai svarbus, kuriant naujus vaistus ir inovatyvius gydymo būdus. „Boehringer Ingelheim“ taip pat pasikliauja tokiu bendradarbiavimu ir jį remia, siekdama pacientų gerovės.

Farmacijos bendrovės, sveikatos priežiūros specialistai ir sveikatos priežiūros organizacijos reguliariai apsikeičia informacija, kad pasimokytų vieni iš kitų ir pagerintų pacientų priežiūros kokybę. Šis nuolatinis dialogas leidžia tokioms farmacijos bendrovėms kaip „Boehringer Ingelheim“ integruoti realybėje matomus dalykus į mokslinius tyrimus ir sukurti gydymo būdus, vykdyti pacientų programas ir teikti kitokią naudą sveikatos priežiūros specialistams.

Farmacijos bendrovės, įskaitant ir „Boehringer Ingelheim“, taip pat bendradarbiauja su pacientų organizacijomis, kad galėtų pasisemti iš jų turimų žinių ir pacientų patirties gyvenant su tam tikra būkle, gauti tikroviškos informacijos apie tai, kaip konkreti būklė veikia gyvenimo kokybę, taip pat sužinoti, kaip užtikrinama pacientų priežiūra, kokį poveikį tai daro jiems patiems, jų slaugytojams ir šeimoms, bei kaip vaistai ir kiti gydymo būdai gali pakeisti jų gyvenimo kokybę ir patenkinti jų poreikius.

### Kuriame dialogą

Informacijos mainai tarp farmacijos bendrovių ir sveikatos priežiūros specialistų vyksta keturiais lygmenimis. Partneriai susitinka pasikonsultuoti (1 lygmuo) arba kitomis progomis (2 lygmuo). Gali dalytis žiniomis konferencijose ar kituose renginiuose (3 lygmuo) bei bendrovių patariamosese valdybose (4 lygmuo).

### Pagerinimai per bendradarbiavimą

Farmacijos bendrovės, sveikatos priežiūros specialistai ir sveikatos priežiūros organizacijos kartu dirba įvairiais būdais. Tai gali būti ir gerosios klinikinės praktikos mainai, klinikinių tyrimų planų kūrimas ir tokių tyrimų atlikimas bei pacientų programų vykdymas. Tokiame darbe dalyvaujantys asmenys yra pasišventę didinti sąmoningumą tokiomis temomis, kaip ligų prevencija, diagnozavimas ir gydymas. Bendradarbiaudami tarpusavyje jie kuria klinikinių tyrimų ateitį.

---

<sup>1</sup> Šiame tekste vartojamos sąvokos „sveikatos priežiūros specialistai“, „sveikatos priežiūros organizacijos“ ir „pacientų organizacijos“ turėtų būti suprantamos taip, kaip jos yra apibrėžtos „Vaistų rinkodaros etikos kodekse“, patvirtintame Inovatyvios farmacijos pramonės asociacijos (IFPA) ir Vaistų gamintojų asociacijos (VGA).

Tuo tarpu pacientų organizacijos svariai prisideda formuojant, vystant ir apibrėžiant rezultatus, kurie užtikrina didžiausius pokyčius pacientams.

## Bendras darbas pacientų labui

Bendradarbiavimas tarp farmacijos bendrovių ir sveikatos priežiūros specialistų leidžia nuolat tobulinti medicininės priežiūros standartus. Šis procesas, visų pirma, naudingiausias yra pacientams, nes atsiranda naujų gydymo būdų, padedančių gerinti gyvenimo kokybę ar net išgydyti ligas.

## Pasitikėjimas per skaidrumą

Skaidrumas yra kertinis pasitikėjimo sveikatos priežiūros pramone akmuo.

Pasitikėjimui įgyti reikia daug pastangų, ypač sveikatos priežiūros sektoriuje. „Boehringer Ingelheim“ tiki, kad apie savo veiklą reikia kalbėti atvirai. Siekdama šio tikslo bendrovė daugiausia dėmesio skiria skaidrumui ir jo didinimui, todėl ir remia Europos farmacijos pramonės ir asociacijų federacijos (EFPIA) Atskleidimo kodeksą.

EFPIA Atskleidimo kodekse, kuris buvo perkeltas į nacionalinius kodeksus, reikalaujama, kad visos federacijai priklausančios farmacijos bendrovės atskleistų informaciją apie tam tikrus mokėjimus ir kitas sveikatos priežiūros specialistams, sveikatos priežiūros organizacijoms ir pacientų organizacijoms reguliuojamose šalyse perleistas vertes nuo 2016 m. Kodekso tikslas yra apsaugoti bendradarbiavimo su sveikatos priežiūros specialistais sąžiningumą ir užtikrinti tokio bendradarbiavimo skaidrumą ir aiškumą. Tokiu būdu stiprinamas pasitikėjimas tarp atskirų partnerių ir visuomenės.

## Skaidrumas Lietuvoje

Lietuvoje aktualios taisyklės ir atskleidimo nuostatos yra pateiktos „Vaistų rinkodaros etikos kodekse“, patvirtintame Inovatyvios farmacijos pramonės asociacijos (IFPA) ir Vaistų gamintojų asociacijos (VGA).

Nuo 2020 m. sausio 1 d. įsigaliojo Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo pakeitimai, kuriais visos farmacijos bendrovės buvo įpareigosios rinkti, saugoti ir teikti informaciją Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos apie per praėjusius metus sveikatos priežiūros specialistams ir sveikatos priežiūros organizacijoms perleistas vertes. Valstybinė vaistų kontrolės tarnyba informaciją apie Lietuvos farmacijos bendrovių sveikatos priežiūros specialistams ir sveikatos priežiūros organizacijoms perleistas vertes skelbia viešai savo interneto svetainėje. Atsižvelgdama į šiuos pakeitimus, EFPIA atleido Lietuvą nuo analogiškų savanoriškų ataskaitų teikimo, todėl 2020 m. birželio mėn. buvo atitinkamai pakoreguotas Lietuvoje taikomas „Vaistų rinkodaros etikos kodeksas“.

Todėl, vadovaujantis Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo 51<sup>1</sup> straipsniu ir „Vaistų rinkodaros etikos kodekso“ 22 straipsniu, ataskaitas apie praėjusiais metais sveikatos priežiūros specialistams ir sveikatos priežiūros organizacijoms perleistas vertes farmacijos bendrovės teikia Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai. Vadovaujantis „Vaistų rinkodaros

etikos kodekso“ 23 ir 24 straipsniais, informaciją apie perleistas vertes, susijusias su moksliniais tyrimais ir plėtra, bei informaciją apie pacientų organizacijoms suteiktą paramą ir paslaugas farmacijos bendrovės atskleidžia, pateikdamos ataskaitas EFPIA ir paskelbdamos jas viešai.

## Mūsų pažadas

„Boehringer Ingelheim“ yra įsitikinusi, kad informacijos apie bendrovės mokėjimus skelbimas prisidės prie didesnio aiškumo, kaip bendradarbiaujama su sveikatos priežiūros sektoriaus dalyviais. Ateityje bus galima viešai atsekti visus partnerius, su kuriais bendrovė bendradarbiauja, ir tokio bendradarbiavimo aplinkybes. Eidama šiuo keliu bendrovė reaguoja į visuomenės bei politikų reikalavimą užtikrinti didesnę skaidrumą ir atskleidžia savo etišką bendradarbiavimo procesą.

Nuorodos: <http://www.ifpa.lt/kodeksai/>(link is external)

Paskutinį kartą peržiūrėta 2021 m. birželio 7 d.