

Metodika k poskytování podpory patientským organizacím a angažování patientských organizací k poskytování služeb a zveřejňování informací o této podpoře nebo službách

Přehled verzí:

Verze	Datum účinnosti
Metodika k poskytování podpory patientským organizacím a angažování patientských organizací k poskytování služeb a zveřejňování informací o této podpoře nebo službách – verze 1	01.06.2021

1 Úvod

Spolupráce mezi patientskými organizacemi a farmaceutickými společnostmi je dlouhodobým přínosem v péči o pacienty. Za účelem zajištění transparentnosti a nezávislosti patientských organizací, zejména pokud jde o jejich úsudek, zásady a aktivity, přijala Asociace Inovativního Farmaceutického Průmyslu (dále jen „AIFP“) konsolidované znění Etického kodexu AIFP, které interakce členských společností s patientskými organizacemi upravuje. Společnost Boehringer Ingelheim jedná, jako člen AIFP, v souladu s tímto kodexem a za účelem plnění svých povinností se rozhodla vytvořit tyto metodické pokyny, které detailně popisují pravidla pro poskytování podpory patientským organizacím a angažování patientských organizací k poskytování služeb společnosti Boehringer Ingelheim, zveřejňování těchto aktivit a související povinnosti.

2 Definice

2.1 Patientská organizace

Patientská organizace je nezisková právnická osoba (včetně zastřešující organizace, pod kterou spadá, a včetně patientské organizace definované dle platných právních předpisů ČR), sestávající se zejména z pacientů a/nebo pečujících osob, která zastupuje a/nebo podporuje potřeby pacientů a/nebo pečujících osob a jejíž obchodní adresa, místo založení nebo hlavní místo činnosti se nachází v České republice.

2.2 Vykazované období

Vykazovaným obdobím je kalendářní rok. Vykazovaným obdobím je tedy období od 1. 1. – 31. 12. předcházejícího kalendářního roku.

2.3 Podpora

Podporou dle této metodiky se rozumí (i) finanční podpora, (ii) významná nepřímá podpora, (iii) významná nefinanční podpora.

2.4 Služby

Službami se rozumí činnosti, které patientská organizace poskytuje společnosti Boehringer Ingelheim na základě smlouvy za odměnu.

3 Základní principy

3.1 Transparentnost

Cíle a rozsah jakékoliv spolupráce musí být transparentní. Poskytnutí finanční i nefinanční podpory patientské organizaci společností Boehringer Ingelheim nebo uzavření smlouvy o poskytování služeb s patientskou organizací proto musí být vždy jednoznačně přiznáno a musí být za tímto účelem zveřejněna data a informace stanovená touto metodikou.

3.2 Nezávislost patientských organizací

K uzavírání smluv o poskytování služeb i k podpoře patientských organizací dochází čistě s úmyslem podpory jejich činnosti nebo objektivní potřeby takové spolupráce. Poskytnutí finanční i nefinanční podpory ani angažování k poskytování služeb nesmí být zástěrkou nebo protiplněním za propagaci produktů společnosti Boehringer Ingelheim nebo k získání jiného neoprávněného prospěchu. Společnost Boehringer Ingelheim nesmí ovlivňovat znění materiálů patientské organizace, které podporu poskytuje nebo od které odebírá za úplatu služby (s výjimkou upozornění na faktické nepřesnosti nebo v situaci, kdy je společnost Boehringer Ingelheim patientskou organizací požádána, aby se podílela na přípravě textů, přičemž musí být zachován nestranný a vyvážený pohled).

4 Poskytování podpory

Podporu je možné patientské organizaci poskytnout pouze na základě písemné smlouvy. V této smlouvě musí být uvedena alespoň:

- (i) výše nebo hodnota podpory,
- (ii) účel podpory (např. neomezený grant, konkrétní setkání, publikace...),
- (iii) popis významné nepřímé podpory/významné nefinanční podpory,

Podpora může být patientské organizaci poskytnuta až po podpisu smlouvy oběma smluvními stranami. Veškeré doklady související s poskytnutím podpory musí být náležitě archivovány.

5 Zveřejňování

5.1 Doba zveřejnění informací

Společnost Boehringer Ingelheim musí **do 6 měsíců** od konce příslušného vykazovaného období zveřejnit informace o veškeré podpoře poskytované patientským organizacím za toto období nebo které společnost Boehringer Ingelheim angažovala, aby jí poskytovaly smluvní služby.

Zveřejněné informace musí zůstat veřejně dostupné **po dobu minimálně 3 let** od okamžiku jejich prvního zveřejnění. To neplatí, pokud právní předpisy stanoví kratší dobu, nebo pokud zanikl právní základ v oblasti ochrany osobních údajů.

5.2 Způsob zveřejnění a rozsah zveřejňovaných informací

Společnost Boehringer Ingelheim zveřejní informace o poskytnuté podpoře nebo o službách poskytovaných patientskými organizacemi na svých webových stránkách v sekci [Pacienti na prvním místě | Boehringer Ingelheim \(boehringer-ingelheim.com\)](#). Vedle seznamu patientských organizací, kterým společnost Boehringer Ingelheim poskytuje podporu nebo které angažovala, aby jí poskytovaly smluvní služby se vždy zveřejní také následující informace:

- (i) název patientské organizace, které byla podpora poskytnuta,
- (ii) popis povahy poskytnuté podpory nebo služeb (v čem podpora nebo služby spočívají, účel podpory),
- (iii) v případě podpory:
 - a. peněžitá hodnota finanční podpory a fakturovaných nákladů,
 - b. nepeněžitá výhoda, kterou patientská organizace získá, pokud nefinanční podpoře nelze přiřadit odpovídající peněžitou hodnotu,
- (iv) celková částka vyplacená patientské organizaci během vykazovaného období, jde-li o smluvní služby.

6 Prameny

- o [Konsolidovaný kodex AIFP](#)

Aktualizováno 02/24