

# SUPPLIER CODE OF CONDUCT

Nilai-Nilai Kami – Nilai-Nilai Anda





# Nilai-Nilai Kami - Nilai-Nilai Anda

## Kata Pengantar

Pembaca yang terhormat

Boehringer Ingelheim adalah pemimpin dunia dalam produk-produk dan terapi farmasi dan kesehatan hewan yang inovatif. Kami menghasilkan produk yang aman dan berkualitas tinggi dan melampaui kepatuhan terhadap hukum untuk menjunjung tinggi standar etika dan lingkungan. Nilai-nilai Leitbild: Rasa Hormat, Kepercayaan, Empati dan Semangat menjadi pusat dari semua yang kami lakukan.

Pemasok Boehringer Ingelheim merupakan bagian integral dari komitmen terhadap kesuksesan ini. Boehringer Ingelheim menghargai dan mengharapkan komitmen untuk berperilaku etis dan profesional yang patut dicontoh baik di dalam Perusahaan maupun dari mitra Bisnisnya. Boehringer Ingelheim berusaha untuk memilih mitra bisnis yang mengoperasikan bisnis mereka dengan profesionalisme dan integritas, berbagi nilai-nilai sosial dan lingkungan dan mengakui budaya kualitas dan keamanan kami.

Kami mengharapkan mereka untuk mempromosikan tanggung jawab ini - juga di sepanjang rantai pasokan mereka sendiri. Boehringer Ingelheim mengembangkan Kode Etik Pihak Ketiga ini yang didasarkan pada Prinsip Industri Farmasi dari Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI) ([www. Pharmacysupplychain.org](http://www.Pharmacysupplychain.org)), 10 Prinsip United Nations Global Compact ( [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)) serta Nilai-Nilai dan Prinsip kami.

Program Kepedulian yang Bertanggung Jawab serta Nilai dan Prinsip Boehringer Ingelheim.

Dengan brosur ini kami ingin menunjukkan Kode Etik Pemasok kami dan menjadikannya sebagai dasar pengikat untuk kerjasama yang sukses, sejalan dengan Leitbild kami:

**Nilai-nilai Kami – Nilai-nilai Anda.**

Michael Betke-Hornfeck  
Kepala Bagian Pembelian

## Daftar Isi

### 1. Nilai-Nilai Kami

HALAMAN 4

### 2. Nilai-Nilai Anda

HALAMAN 5

### 3. Ekspektasi

HALAMAN 6

### 4. Supplier Code of Conduct

HALAMAN 7-15

#### 4.1. Praktis Bisnis Yang Etis

HALAMAN 7-10

#### 4.3. Kesehatan, Keselamatan & Lingkungan

HALAMAN 12-13

#### 4.2. Tenaga Kerja & Hak asasi Manusia

HALAMAN 11

#### 4.4. Sistem Manajemen

HALAMAN 14

#### 4.5. Mengajukan Pertanyaan Atau Keprihatinan

HALAMAN 15

*Kode Etik Pemasok  
Boehringer Ingelheim  
diadopsi oleh Dewan Direktur  
Pelaksana Boehringer Ingelheim  
dan mulai berlaku pada  
Maret 2016.*

# 1. Nilai-Nilai Kami

Di Boehringer Ingelheim, Nilai-Nilai dan Prinsip kami ini selalu menjadi dasar kesuksesan kami. Kami percaya bahwa masyarakat dan bisnis dilayani dengan sebaik mungkin dengan perilaku dan praktik bisnis yang bertanggung jawab, dan pertimbangan keberlanjutan. Pembelian Berkelanjutan@Boehringer Ingelheim mengintegrasikan persyaratan, spesifikasi, dan kriteria dalam keseluruhan proses Pembelian dan Pemilihan Pemasok yang kompatibel dan mendukung perlindungan lingkungan dan kemajuan masyarakat. Mereka mendukung perkembangan ekonomi, dengan mengupayakan efisiensi sumber daya, meningkatkan kualitas produk dan jasa kami, serta mengoptimalkan biaya. Pembelian Berkelanjutan@Boehringer Ingelheim berjuang keras untuk meminimalkan dampak yang merugikan terhadap dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi paling positif yang mungkin terjadi pada seluruh siklus hidup produk-produk kami.

## 2. Nilai-Nilai Anda

Kode Etik Pemasok Boehringer Ingelheim mengungkapkan harapannya tentang bagaimana bisnis harus dilakukan antara karyawan Boehringer Ingelheim dan pemasoknya, juga mencakup pemasok yang bertindak atas nama Boehringer Ingelheim. Filosofi mendasar untuk menghormati semua manusia, hewan, lingkungan, masyarakat dan pemasok menggarisbawahi komitmen Boehringer Ingelheim terhadap perilaku etis.

Boehringer Ingelheim membagikan Kode Etik Pemasok ini dengan pemasok untuk meningkatkan pemahaman bersama tentang persyaratan bisnis kami, yang terdiri dari komponen penting dalam pemilihan dan evaluasi terhadap pemasok. Pemasok yang sudah diidentifikasi wajib menyelesaikan pelatihan yang ditugaskan, yang mungkin termasuk, namun tidak terbatas pada Kode Etik Pemasok dan pelatihan kepatuhan, dalam waktu yang ditentukan. Kegagalan untuk memenuhi harapan kami akan mengakibatkan penilaian ulang atas hubungan bisnis di masa depan.

### 3.

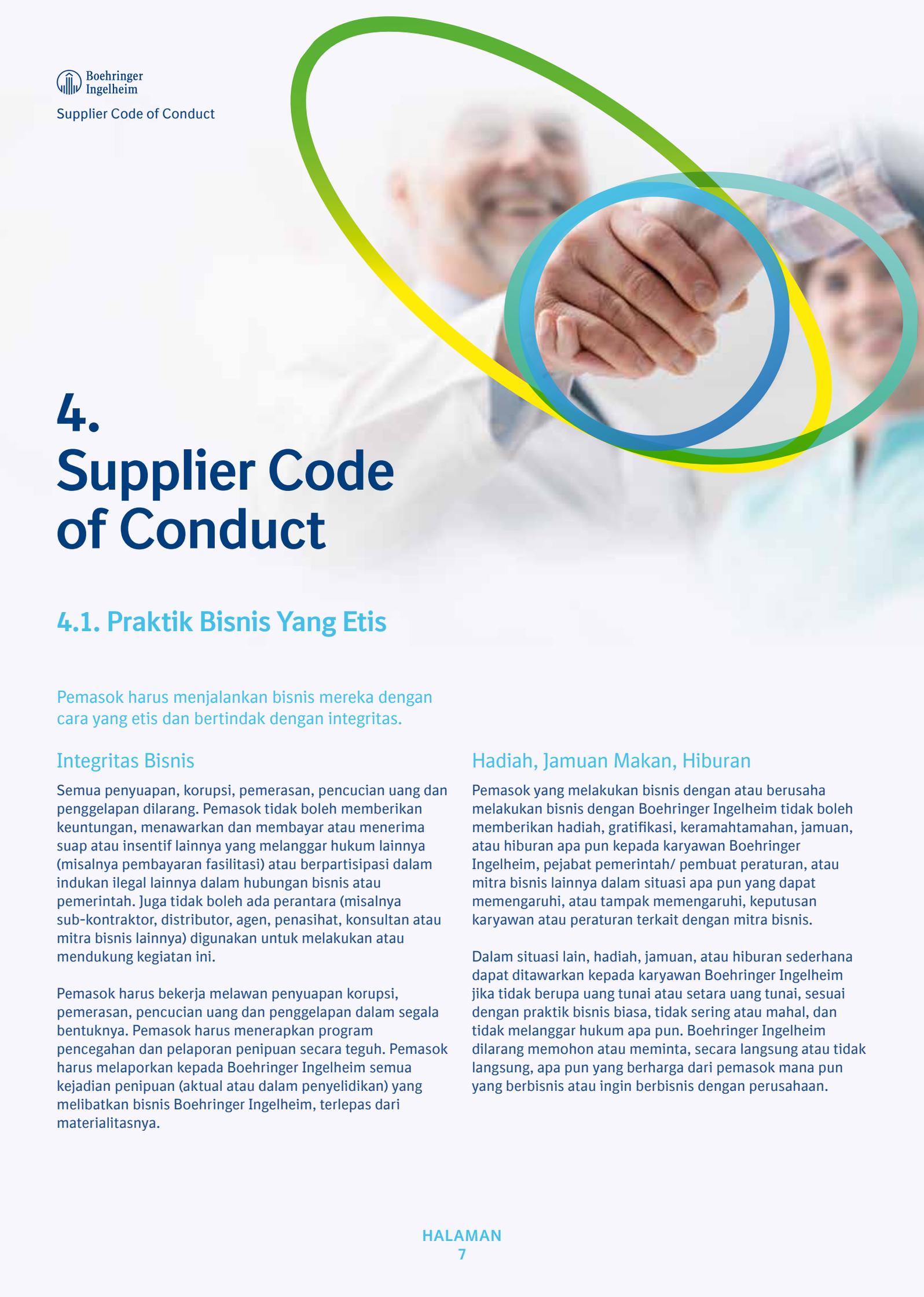
# Ekspektasi

Boehringer Ingelheim mengharapkan semua pemasok dan subkontraktornya untuk mereplikasikan hal ini lebih jauh ke bawah rantai pasokan. Pemasok memungkinkan Boehringer Ingelheim atau auditor pihak ketiga yang memenuhi syarat yang dipilih oleh Boehringer Ingelheim memiliki hak untuk mengevaluasi kepatuhan mereka terhadap standar ini.

Oleh karena itu, pemasok diharapkan untuk:

- Beroperasi dengan sepenuhnya mematuhi semua hukum, aturan, pedoman, dan kode industri yang berlaku.
- Mematuhi dengan kuat prinsip-prinsip etika untuk tenaga kerja, lingkungan, kesehatan dan keselamatan, dan sistem manajemen.
- Mengintegrasikan, mengomunikasikan, dan menerapkan prinsip-prinsip ini dengan cara yang konsisten dengan program Pihak Ketiga mereka sendiri.
- Mengakui pentingnya keragaman dan inklusi dengan kepatuhan ketat pada semua hukum, peraturan dan kebijakan lokal yang khusus untuk kesempatan yang sama dan non-diskriminasi.
- Memastikan tempat kerja yang bebas dari pelanggaran hukum termasuk segala jenis diskriminasi yang dilarang.
- Menyadari dan menghormati perbedaan budaya, kepercayaan dan tantangan yang terkait dengan penafsiran dan penerapan Prinsip-prinsip ini secara global; memahami bahwa metode untuk memenuhi harapan ini mungkin bervariasi dan harus konsisten dengan hukum, nilai, dan harapan budaya lokal dari berbagai masyarakat di dunia.
- Mengintegrasikan prinsip-prinsip tersebut kedalam pendekatan peningkatan berkelanjutan yang meningkatkan kesadaran, kepekaan, dan inklusivitas yang memajukan kinerja dari waktu ke waktu.
- Menyadari bahwa hukum yang berlaku tidak tergantikan oleh Kode Etik Pemasok ini.

Kode Etik Pemasok ini menjelaskan tujuan etis dan aspiratif Boehringer Ingelheim. Jika terdapat bahasa kontraktual antara pemasok dan Boehringer Ingelheim yang bertentangan dengan bahasa yang disebutkan sebelumnya dari Kode Etik Pemasok ini, maka bahasa kontraktual antara Pemasok dan Boehringer Ingelheim yang akan berlaku jika terjadi perselisihan.



# 4. Supplier Code of Conduct

## 4.1. Praktik Bisnis Yang Etis

Pemasok harus menjalankan bisnis mereka dengan cara yang etis dan bertindak dengan integritas.

### Integritas Bisnis

Semua penyuapan, korupsi, pemerasan, pencucian uang dan penggelapan dilarang. Pemasok tidak boleh memberikan keuntungan, menawarkan dan membayar atau menerima suap atau insentif lainnya yang melanggar hukum lainnya (misalnya pembayaran fasilitasi) atau berpartisipasi dalam indukan ilegal lainnya dalam hubungan bisnis atau pemerintah. Juga tidak boleh ada perantara (misalnya sub-kontraktor, distributor, agen, penasihat, konsultan atau mitra bisnis lainnya) digunakan untuk melakukan atau mendukung kegiatan ini.

Pemasok harus bekerja melawan penyuapan korupsi, pemerasan, pencucian uang dan penggelapan dalam segala bentuknya. Pemasok harus menerapkan program pencegahan dan pelaporan penipuan secara teguh. Pemasok harus melaporkan kepada Boehringer Ingelheim semua kejadian penipuan (aktual atau dalam penyelidikan) yang melibatkan bisnis Boehringer Ingelheim, terlepas dari materialitasnya.

### Hadiah, Jamuan Makan, Hiburan

Pemasok yang melakukan bisnis dengan atau berusaha melakukan bisnis dengan Boehringer Ingelheim tidak boleh memberikan hadiah, gratifikasi, keramahtamahan, jamuan, atau hiburan apa pun kepada karyawan Boehringer Ingelheim, pejabat pemerintah/ pembuat peraturan, atau mitra bisnis lainnya dalam situasi apa pun yang dapat memengaruhi, atau tampak memengaruhi, keputusan karyawan atau peraturan terkait dengan mitra bisnis.

Dalam situasi lain, hadiah, jamuan, atau hiburan sederhana dapat ditawarkan kepada karyawan Boehringer Ingelheim jika tidak berupa uang tunai atau setara uang tunai, sesuai dengan praktik bisnis biasa, tidak sering atau mahal, dan tidak melanggar hukum apa pun. Boehringer Ingelheim dilarang memohon atau meminta, secara langsung atau tidak langsung, apa pun yang berharga dari pemasok mana pun yang berbisnis atau ingin berbisnis dengan perusahaan.

## Persaingan yang sehat

Pemasok harus menjalankan bisnis mereka sesuai dengan persaingan yang sehat dan ketat serta mematuhi undang-undang anti-trust yang berlaku. Pemasok harus menerapkan praktik bisnis yang adil, termasuk periklanan yang akurat dan jujur.

## Identifikasi masalah

Pemasok harus mendorong semua karyawan dan subkontraktornya untuk melaporkan masalah atau aktivitas ilegal tanpa ancaman pembalasan, intimidasi, atau pelecehan, dan harus menyelidiki serta mengambil tindakan korektif jika diperlukan.

## Kesejahteraan hewan

Pemasok harus bergabung dengan Boehringer Ingelheim dalam menjalankan “tiga P” dari penggunaan hewan (yaitu: Pengurangan, Penggantian, dan Penyempurnaan). Selain itu, pemasok harus, jika valid secara ilmiah dan dapat diterima oleh regulator sebelum menggunakan studi hewan, mencari metode alternatif (non-hewan) yang memungkinkan, sehingga meminimalkan jumlah dilakukannya studi in-vivo. Selain itu, pemasok juga harus bergabung dengan Boehringer Ingelheim dalam menjalankan “P keempat” yaitu “Pertanggungjawaban” yang mensyaratkan standar tertinggi dari semua orang yang menggunakan hewan di dalam fasilitas atau melakukan pekerjaan hewan atas nama Boehringer Ingelheim.

## Protokol Nagoya

Boehringer Ingelheim mendukung tujuan Konvensi PBB tentang Keanekaragaman Hayati (UN CBD) dan Protokol Nagoya dan bersedia untuk menangani aspek keanekaragaman hayati yang relevan dengan aktivitasnya dalam bisnis dan rantai pasokannya. Dengan demikian, Pemasok menyatakan dan menjamin bahwa setiap bahan yang berasal dari tumbuhan, hewan, atau mikroba atau pengetahuan tradisional, yang tunduk pada undang-undang yang berlaku tentang akses dan pembagian manfaat sumber daya genetik, atau tunduk pada tindakan akses atas sumber daya genetik sesuai dengan Protokol Nagoya tentang Akses atas Sumber Daya Genetik dan Pembagian Manfaat yang Adil dan Merata yang Ditimbulkan dari pemanfaatannya terhadap Konvensi Perserikatan Bangsa-Bangsa tentang Keanekaragaman Hayati yang dipasok ke Boehringer Ingelheim, akan memenuhi persyaratan Protokol tersebut di atas sebagaimana yang ditranskripsikan di negara asal materi tersebut.

## Konflik Mineral

Pemasok harus memastikan bahwa produk yang dipasok ke Boehringer Ingelheim tidak mengandung logam yang berasal dari mineral atau turunannya yang berasal dari daerah konflik yang secara langsung atau tidak langsung mendanai atau memanfaatkan kelompok bersenjata yang melakukan pelanggaran serius hak asasi manusia.

## Privasi dan perlindungan data

Pemasok harus menghormati individu dengan cara yang sesuai dengan undang-undang privasi dan perlindungan data. Mereka harus setiap saat menggunakan data pribadi (misalnya dari pasien, karyawan, pelanggan) sesuai dengan hukum perlindungan data. Pemasok harus melindungi informasi rahasia, termasuk data pribadi, yang diproses untuk atau dikumpulkan dari Boehringer Ingelheim, dan bertindak untuk mencegah kehilangan, penyalahgunaan, pencurian, penipuan, akses yang tidak benar, pengungkapan atau perubahan, termasuk komunikasi tidak sah dan/atau penerbitan informasi yang diperoleh dari atau atas nama Boehringer Ingelheim.

## Kerahasiaan

Pemasok harus melindungi informasi rahasia Boehringer Ingelheim. Pemasok yang memerlukan pertukaran informasi rahasia dengan Boehringer Ingelheim diharuskan untuk membuat perjanjian kerahasiaan dengan Boehringer Ingelheim sebelumnya. Kecuali diizinkan oleh Boehringer Ingelheim, pemasok tidak boleh membagikan informasi rahasia Boehringer Ingelheim atau informasi lain yang mereka peroleh sehubungan dengan Bisnis Boehringer Ingelheim.

Pemasok harus memastikan, dan bersiap untuk menunjukkan, bahwa mereka memiliki pengamanan yang sesuai untuk melindungi informasi pribadi dan informasi rahasia lainnya. Penggunaan, pengungkapan yang tidak sah, atau hilangnya informasi rahasia Boehringer Ingelheim harus segera dilaporkan ke Kantor Etika Boehringer Ingelheim (lihat bagian MENGAJUKAN PERTANYAAN ATAU KEPRIHATINAN).

## Akurasi catatan bisnis

Semua pembukuan dan catatan keuangan harus sesuai dengan prinsip-prinsip akuntansi yang diterima secara umum. Catatan harus akurat dalam semua aspek materi. Catatan harus dapat dibaca, transparan dan mencerminkan transaksi dan pembayaran yang aktual.

## Kekayaan intelektual

Hak kekayaan intelektual harus dihormati; transfer teknologi dan pengetahuan harus dilakukan dengan cara yang melindungi hak kekayaan intelektual.

## Kepatuhan Perdagangan

Pemasok harus mematuhi semua undang-undang, peraturan, dan sanksi pengawasan impor dan ekspor yang berlaku di negara tempat tinggal Pemasok, Amerika Serikat, dan negara lain tempat transaksi dilakukan, termasuk namun tidak terbatas pada impor, ekspor, ekspor ulang, transfer atau penyingkapan. Ini termasuk segala jenis transaksi barang, perangkat lunak, teknologi atau bantuan teknis, yang mungkin tunduk pada pembatasan perdagangan, apa pun cara transfernya. Pemasok harus bekerja sama dengan Boehringer Ingelheim terkait penentuan pembatasan kontrol ekspor yang berlaku. Selain itu, Pemasok harus beroperasi dengan mematuhi sepenuhnya undang-undang perdagangan dan bea cukai yang berlaku.

## Konflik kepentingan

Pemasok harus menghindari interaksi apa pun dengan karyawan Boehringer Ingelheim yang mungkin berkonflik, atau tampak berkonflik, dengan karyawan yang bertindak demi kepentingan terbaik Boehringer Ingelheim. Misalnya, mitra tidak boleh mempekerjakan atau melakukan pembayaran kepada karyawan Boehringer Ingelheim mana pun selama interaksi apa pun antara pemasok dan Boehringer Ingelheim, selain sesuai dengan kontrak Boehringer Ingelheim. Jika karyawan pemasok memiliki hubungan keluarga dengan karyawan Boehringer Ingelheim atau jika pemasok memiliki hubungan lain dengan karyawan Boehringer Ingelheim yang mungkin menimbulkan konflik kepentingan, maka pemasok harus mengungkapkan fakta ini kepada Boehringer Ingelheim.

## Uji Klinis

Ketika terlibat dalam uji klinis atas nama Boehringer Ingelheim, semua uji klinis harus dilakukan sesuai dengan standar global Praktik Klinis yang Baik, persyaratan peraturan lokal yang berlaku, dan mengikuti prinsip-prinsip etika. Oleh karena itu, sangat penting bahwa uji ini dilakukan dengan memperhatikan kesehatan dan keselamatan peserta sukarelawan dengan tetap menghormati kepentingan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

## Spesimen Bio Manusia

Penggunaan Spesimen Hayati Manusia (SHM) dan data terkait (yaitu data terkait donor) sangat penting untuk pengembangan obat baru dan produk diagnostik, yang memungkinkan deteksi, pencegahan, diagnosis, intervensi, pengobatan, dan penyembuhan penyakit. Boehringer Ingelheim berkomitmen terhadap penggunaan yang bertanggung jawab atas SHM dan data terkait dengan mematuhi ketentuan hukum, peraturan, dan internal yang berlaku dari Kebijakan Perusahaan Boehringer Ingelheim, serta Akuisisi Praktik Bisnis dan Penggunaan Spesimen Hayati Manusia. Boehringer Ingelheim akan menerapkan standar etika, hukum, kualitas, privasi, dan perlindungan data yang tinggi untuk semua prosedur akuisisi, pengumpulan, penyimpanan, dan analisis yang dilakukan. Pemasok diharapkan untuk mematuhi semua hukum, aturan, dan regulasi yang berlaku tentang SHM dan diharuskan untuk memastikan bahwa persetujuan terinformasi [jika sesuai juga persetujuan (pasien bersangkutan)] untuk SHM telah diperoleh.

## Kualitas produk & integritas rantai pasokan

Pemasok yang terlibat dalam pasokan, produksi, pengemasan, pengemasan ulang, pengujian, penyimpanan dan distribusi bahan/ produk atas nama Boehringer Ingelheim akan memastikan kepatuhan terhadap peraturan Kualitas yang berlaku dan Persyaratan Praktik Manufaktur yang Baik, Praktik Distribusi yang Baik dan Praktik Laboratorium yang Baik untuk pasar tempat produk diproduksi, didaftarkan, dan didistribusikan. Selain itu, pemasok harus memastikan integritas rantai pasokan mereka, menghindari pemalsuan dan kecurangan untuk melindungi pasien dan produk (WHO; Pedoman UE untuk Obat yang Dipalsukan; Undang-Undang Kualitas dan Keamanan Obat AS).

## Praktik pemasaran dan promosi

Semua materi dan aktivitas pemasaran dan promosi harus sesuai dengan standar etika, medis dan ilmiah yang tinggi, dan mematuhi semua hukum dan peraturan yang berlaku. Saat terlibat dengan tenaga profesional perawatan kesehatan, pasien, atau profesional perawatan kesehatan hewan, semua pemasok harus mematuhi standar perilaku industri yang relevan yang berlaku untuk mereka, seperti Federasi Industri & Asosiasi Farmasi Eropa (EFPIA), Federasi Internasional Produsen & Asosiasi Farmasi (IFPMA) dan Penelitian dan Produsen Farmasi Amerika (PhRMA).

## Keragaman dalam hubungan bisnis

Boehringer Ingelheim menyadari bahwa keberagaman bakat dan perspektif sangat penting untuk mencapai kesuksesan, terutama saat perusahaan kami berupaya melayani kebutuhan semua pelanggan kami. Boehringer Ingelheim berusaha untuk mendapatkan barang, jasa, dan material berkualitas tinggi dari perusahaan yang dimiliki dan dikelola oleh individu-individu siapa saja baik minoritas, wanita, veteran, penyandang disabilitas, dan/ atau lesbian, gay, biseksual atau transgender, atau pihak lain yang mewakili keragaman global. Pemasok harus melakukan hal yang sama.

## Prosedur

Karyawan Boehringer Ingelheim mengikuti serangkaian pedoman saat membeli barang atau jasa. Setiap masalah bisnis dan/atau negosiasi terkait pembelian yang diusulkan dikoordinasikan oleh (Departemen) Pembelian, dengan karyawan Boehringer Ingelheim memberikan masukan dan bantuan teknis sesuai kebutuhan. Penting untuk diperhatikan bahwa pekerjaan hanya boleh dimulai setelah pesanan pembelian atau kontrak yang sudah ditandatangani diterima oleh pemasok. Memulai pekerjaan tanpa pesanan pembelian atau kontrak dilakukan atas risiko pemasok sendiri. Saat pesanan pembelian dikeluarkan, setiap faktur terkait harus menyertakan nomor pesanan pembelian yang relevan di faktur. Ada juga kasus di mana kualifikasi formal diperlukan sebelum menggunakan bahan dan jasa.

## Penggunaan nama, merek dagang, atau logo Boehringer Ingelheim

Dilarang menggunakan nama, merek dagang Boehringer Ingelheim, atau informasi serupa lainnya dalam iklan pemasok, publikasi media atau dukungan produk tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari Boehringer Ingelheim.

## Media dan hubungan masyarakat

Boehringer Ingelheim telah menetapkan kebijakan dan prosedur untuk komunikasi eksternal. Hanya pejabat resmi Boehringer Ingelheim yang dapat mengeluarkan pernyataan kepada media atau masyarakat umum tentang Boehringer Ingelheim atau produknya.



## 4.2. Tenaga Kerja & Hak asasi Manusia

Pemasok, serta pemasok di bawah rantai pasokan, harus mendukung dan menghormati perlindungan hak asasi manusia yang dinyatakan secara internasional (Deklarasi universal Hak Asasi Manusia tahun 1948 dan delapan Konvensi Dasar ILO) dan memastikan bahwa mereka tidak terlibat dalam pelanggaran hak asasi manusia.

### Pekerjaan yang dipilih secara bebas

Pemasok tidak boleh menggunakan tenaga kerja paksa, terikat atau kerja paksa penjara atau jenis kerja paksa lainnya. Karyawan tidak boleh diharuskan menyerahkan paspor atau dokumen resmi lainnya atau membayar biaya kepada pemberi kerja sebelum mulai bekerja.

### Pekerja anak dan pekerja muda

Pemasok tidak boleh menggunakan pekerja anak. Pekerjaan untuk pekerja di bawah usia 18 tahun hanya boleh terjadi dalam pekerjaan yang tidak berbahaya (sebagaimana didefinisikan dalam Konvensi ILO No. 138 + 182) dan ketika pekerja muda berada di atas usia legal untuk bekerja atau usia yang ditetapkan untuk menyelesaikan pendidikan wajib.

### Non diskriminasi

Pemasok harus menyediakan tempat kerja yang bebas dari pelecehan dan diskriminasi. Diskriminasi karena alasan seperti ras, warna kulit, usia, jenis kelamin, orientasi seksual, etnis, kecacatan, informasi genetik, agama, status veteran, pendapat politik, keanggotaan serikat atau status perkawinan tidak dibenarkan.

### Perlakuan adil

Pemasok harus menyediakan tempat kerja yang bebas dari perlakuan kasar dan tidak manusiawi, atau ancamannya, termasuk pelecehan seksual, pelanggaran seksual, hukuman fisik, pemaksaan mental atau fisik, atau pelecehan verbal terhadap pekerja.

### Upah, tunjangan & jam kerja

Pemasok harus membayar pekerja, secara tepat waktu dan sesuai dengan undang-undang upah yang berlaku, termasuk upah minimum, jam lembur, larangan lembur yang berlebihan dan tunjangan yang diwajibkan.

### Kebebasan berserikat

Komunikasi terbuka dan keterlibatan langsung dengan pekerja (dan/ atau pejabat serikat yang ditunjuk, jika ada) harus diadakan untuk menyelesaikan masalah tempat kerja dan kompensasi. Pemasok harus menghormati hak pekerja, sebagaimana ditetapkan dalam undang-undang setempat, untuk bebas berserikat, bergabung atau tidak bergabung dengan serikat pekerja, mencari perwakilan, dan bergabung dengan dewan pekerja. Pekerja harus dapat berkomunikasi secara terbuka dengan manajemen mengenai persyaratan kerja tanpa ancaman pembalasan, intimidasi atau pelecehan.

### Perbudakan Modern

Kami menyadari bahwa di negara mana pun dan dalam banyak kasus dalam konteks kontraktor dan subkontraktornya, apa yang disebut perbudakan modern dapat terjadi. Segala jenis perbudakan modern tidak sesuai dengan dasar-dasar etika kami. Kami mengharapkan pemasok / kontraktor kami dan subkontraktor mereka untuk melawan segala bentuk perbudakan modern.

## 4.3. Kesehatan, Keselamatan & Lingkungan

Pemasok harus menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, termasuk tempat tinggal yang disediakan perusahaan.

### Perlindungan pekerja

Pemasok harus melindungi semua pekerja baik pria maupun wanita dan berapapun usia dari paparan berlebihan terhadap bahaya kimia, biologis dan fisik dan tugas yang menuntut secara fisik di tempat kerja dan di tempat tinggal yang disediakan perusahaan.

Pemasok harus menyediakan kontrol yang sesuai, prosedur kerja yang aman, pemeliharaan preventif, dan tindakan perlindungan teknis yang diperlukan untuk mengurangi risiko kesehatan dan keamanan di tempat kerja. Jika bahaya tidak dapat dikontrol secara memadai dengan cara-cara yang ada, pemasok harus menyediakan peralatan pelindung diri yang sesuai bagi karyawan. Program peningkatan berkelanjutan untuk mengidentifikasi, mengukur, dan mengambil tindakan untuk mencegah kecelakaan/ insiden harus diberlakukan."

### Keamanan proses (produksi)

Pemasok harus memiliki program untuk mencegah atau mengurangi pelepasan bahan kimia yang tidak diinginkan yang terkait dengan operasional dan proses. Program harus sepadan dengan risiko fasilitas.

### Kesiapan & tanggap darurat

Pemasok harus mengidentifikasi dan menilai situasi darurat di tempat kerja dan tempat tinggal yang disediakan perusahaan, dan meminimalkan dampaknya melalui pencegahan dan dengan menerapkan rencana darurat dan prosedur tanggap.

Pemasok harus beroperasi dengan cara yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dan efisien untuk meminimalkan dampak buruk terhadap lingkungan. Pemasok didorong untuk melestarikan sumber daya alam, untuk kontribusi secara keberlanjutan, untuk menghindari penggunaan bahan berbahaya jika memungkinkan dan terlibat dalam kegiatan yang menggunakan kembali dan mendaur ulang.

### Informasi bahaya

Informasi keselamatan yang berkaitan dengan bahan berbahaya\*, termasuk senyawa farmasi dan bahan farmasi setengah-jadi harus tersedia untuk mendidik, melatih dan melindungi pekerja dari bahaya.

### Otorisasi lingkungan

Pemasok harus mematuhi semua peraturan lingkungan yang berlaku. Semua izin lingkungan, lisensi, registrasi informasi dan pembatasan yang diperlukan harus diperoleh dan persyaratan operasional dan pelaporannya harus diikuti.

### Limbah dan emisi

Pemasok harus memiliki sistem untuk memastikan penanganan, pemindahan, penyimpanan, daur ulang, penggunaan kembali, atau pengelolaan limbah, emisi udara, dan pembuangan air limbah yang aman. Pembuangan produk farmasi aktif ke lingkungan (PIE) merupakan perhatian khusus dan harus diminimalkan dengan standar yang secara ilmiah baik. Setiap limbah, air limbah atau emisi yang berpotensi berdampak merugikan bagi kesehatan manusia atau lingkungan harus dikelola, dikendalikan, dan diolah dengan tepat sebelum dilepaskan ke lingkungan.

## Tumpahan dan limbah liar

Pemasok harus memiliki sistem untuk mencegah dan mengurangi tumpahan dan limbah liar yang tidak disengaja ke lingkungan dan untuk menghindari dampak buruk bagi masyarakat setempat.

## Konsumsi Sumber Daya, De-karbonisasi, dan Keterlacakan

Pemasok harus mengambil tindakan untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi konsumsi sumber daya alam. Selain itu, pemasok harus menetapkan sistem untuk mengukur dan meminimalkan emisi CO<sub>2</sub> sesuai dengan Protokol Gas Rumah Kaca. Pemasok harus melakukan uji tuntas terhadap sumber bahan baku penting untuk mempromosikan sumber-sumber yang legal dan berkelanjutan.



## 4.4. Sistem Manajemen

Pemasok harus menggunakan sistem manajemen untuk memfasilitasi peningkatan dan kepatuhan berkelanjutan terhadap harapan prinsip-prinsip dibawah ini dan sehubungan dengan semua persyaratan hukum yang berlaku.

### Komitmen dan akuntabilitas

Pemasok harus menunjukkan komitmen terhadap konsep yang dijelaskan dalam dokumen ini dengan mengalokasikan sumber daya yang sesuai.

### Persyaratan hukum dan pelanggan

Pemasok harus mengidentifikasi dan mematuhi hukum, peraturan, pedoman, dan standar yang berlaku serta persyaratan pelanggan yang relevan, dan mengatasi kesenjangan yang teridentifikasi dengan cara yang bertanggung jawab, tepat waktu, dan terdokumentasi.

### Penilaian risiko & manajemen risiko

Pemasok harus memiliki mekanisme untuk menilai dan mengatasi risiko di semua area yang dibahas dalam dokumen ini.

### Dokumentasi

Pemasok harus memelihara dokumentasi yang diperlukan untuk menunjukkan kesesuaian dengan harapan ini, dan kepatuhan terhadap peraturan dan pedoman yang berlaku. Boehringer Ingelheim dapat meninjau dokumentasi ini atas kesepakatan bersama.

### Pelatihan dan kompetensi

Pemasok harus memiliki program pelatihan yang mencapai tingkat pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan yang sesuai dalam manajemen dan pekerja untuk memenuhi harapan ini serta undang-undang dan peraturan yang berlaku, serta standar yang diakui secara umum. Boehringer Ingelheim mewajibkan pemasok yang sudah diidentifikasi untuk menyelesaikan pelatihan yang ditugaskan dan/atau

mengesahkan kebijakan, prosedur, dan modul kepatuhan tertentu. Pemasok yang tidak mematuhi persyaratan pelatihan apa pun dapat menerima pemberitahuan tentang ketidakpatuhan. Ketidakpatuhan tersebut dapat merupakan pelanggaran kewajiban ini dan dapat memengaruhi perjanjian dan hubungan pemasok dengan Boehringer Ingelheim, termasuk kemampuan Boehringer Ingelheim untuk menjalankan bisnis di masa depan.

### Kelangsungan bisnis

Pemasok bertanggung jawab atas pengembangan dan penerapan rencana kesinambungan bisnis yang sesuai untuk operasional yang mendukung bisnis Boehringer Ingelheim.

### Peningkatan yang berkelanjutan

Pemasok diharapkan terus berkembang dengan menetapkan tujuan kinerja, melaksanakan rencana implementasi dan mengambil tindakan korektif dan tindakan pencegahan yang diperlukan untuk kekurangan-kekurangan yang diidentifikasi dengan penilaian internal dan/atau eksternal, inspeksi dan kajian manajemen.

### Komunikasi

[Pemasok diharapkan memiliki sistem yang efektif untuk mengomunikasikan prinsip-prinsip dokumen ini kepada pekerja, kontraktor, dan pemasok.]

## 4.5. Mengajukan Pertanyaan Atau Keprihatinan

Karyawan pemasok harus menghubungi departemen hukum/ kepatuhan mereka sendiri untuk menyelesaikan masalah etika dan kepatuhan internal. Jika masalah ini juga dapat memengaruhi Boehringer Ingelheim sebagai mitra kontrak pemasok, maka Departemen Kepatuhan Boehringer Ingelheim harus segera diberitahu oleh pemasok.

Jika karyawan pemasok yakin bahwa karyawan Boehringer Ingelheim, atau siapa pun yang bertindak atas nama Boehringer Ingelheim, telah terlibat dalam perilaku ilegal atau tidak pantas, maka dia harus segera melaporkan masalah tersebut kepada Boehringer Ingelheim. Masalah tersebut juga dapat disampaikan melalui portal "Speak-up" Boehringer Ingelheim, oleh karyawan pemasok dan pemasok di bawah rantai pasokan dan bahkan pihak terkait lainnya. Portal ini memastikan kerahasiaan dan - jika diinginkan - anonimitas reporter. Ini tersedia di laman landas perusahaan Boehringer Ingelheim

[www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com) di bawah "Tentang-kami"  
→ "Etika & Kepatuhan" → "Speak Up"

atau di halaman arahan internet entitas Boehringer Ingelheim yang dikontrak lokal. Semua karyawan pemasok kami yang bekerja secara langsung atau tidak langsung dengan Boehringer Ingelheim, harus diberitahu tentang ketersediaan portal ini dan dilatih pada penggunaannya.



Copyright

© Boehringer Ingelheim GmbH 2020

All rights reserved. No part of this brochure may be reproduced or transmitted in any form or by means, electronic or photocopy, without permission in writing from Boehringer Ingelheim GmbH.