

# THE SUPPLIER CODE OF CONDUCT

Naše hodnoty – Vaše hodnoty



# Naše hodnoty - Vaše hodnoty

## The Supplier Code of Conduct

Vážený čtenáři,

ve společnosti Boehringer Ingelheim vyvíjíme průlomové léčebné metody, které zlepšují zdraví lidí i zvířat. Jako jedna z nejvýznamnějších biofarmaceutických společností na světě se zaměřením na výzkum vytváříme prostřednictvím inovací hodnoty v oblastech, v nichž doposud chyběly vhodné způsoby léčby. Při výrobě našich bezpečných, vysoce kvalitních produktů jdeme nad rámec pouhého dodržování zákonů a sledujeme vysoké etické i ekologické standardy. Středem toho, co děláme, jsou hodnoty, tvořící podstatu naší vize (Leitbild). Společně rosteme díky vzájemnému respektu, důvěře a empatii.

Nedílnou součástí naší strategie úspěchu jsou také naši dodavatelé. V rámci naší společnosti i u svých obchodních partnerů sledujeme a očekáváme příkladně etické, profesionální chování. Boehringer Ingelheim se snaží volit obchodní partnery, kteří podnikají profesionálně a bezúhonně, sdílejí naše společenské i environmentální hodnoty a uznávají naši kulturu kvality a bezpečnosti.

Od našich partnerů také očekáváme, že budou tyto hodnoty sami prosazovat, a to i ve svém vlastním dodavatelském řetězci. Společnost Boehringer Ingelheim vypracovala tento Etický kodex dodavatele na základě svého interního Etického kodexu zaměstnance, Zásad odpovědného řízení dodavatelského řetězce ve farmaceutickém průmyslu (PSCI), 10 zásad iniciativy Global Compact pod záštitou OSN, programu Responsible Care a souboru hodnot a zásad společnosti Boehringer Ingelheim.

Touto brožurou bychom chtěli představit náš Etický kodex dodavatele a stanovit jej jako závazný základ úspěšné spolupráce v souladu s naším Leitbildem:

**Naše hodnoty jsou i vašimi hodnotami.**

Michael Betke-Hornfeck  
Vedoucí nákupu

## Obsah

### 1. Naše hodnoty

STRANA 4

### 2. Vaše hodnoty

STRANA 5

### 3. Očekávání

STRANA 6

### 4. The Supplier Code of Conduct

STRANA 7-14

4.1.  
Etické  
obchodní  
praktiky

STRANA 7-10

4.3.  
Zdravotně  
nezávadné  
prostředí

STRANA 12

4.2.  
Práce a  
lidská práva

STRANA 11

4.4.  
Systém  
řízení

STRANA 13

4.5.  
Kladení  
otázek

STRANA 14

*Etický kodex dodavatele společnosti Boehringer Ingelheim byl poprvé přijat představenstvem společnosti Boehringer Ingelheim a uveden v platnost v roce 2016.*

# 1. Naše hodnoty

Základ úspěchu společnosti Boehringer Ingelheim vždy tvořila naše vize a hodnoty. Jsme přesvědčeni, že společnosti a podnikání nejlépe prospívá odpovědné obchodní chování a postupy s ohledem na udržitelnost. Program „Udržitelný nákup v Boehringer Ingelheim“ (Sustainable Purchasing @ Boehringer Ingelheim) začleňuje do celkového procesu nákupu a výběru dodavatelů požadavky, specifikace a kritéria, která odpovídají a napomáhají úsilí o ochranu životního prostředí a společenského pokroku. Snahou o efektivní využívání zdrojů, zlepšování kvality našich produktů a služeb i optimalizaci nákladů, podporují tato kritéria také hospodářský rozvoj. „Udržitelný nákup v Boehringer Ingelheim“ usiluje o co nejpozitivnější environmentální, společenské a ekonomické vlivy v celém životním cyklu našich výrobků s cílem minimalizovat nepříznivé dopady.

## 2. Vaše hodnoty

Etický kodex dodavatele společnosti Boehringer Ingelheim vyjadřuje naše očekávání o průběhu obchodní činnosti mezi společností Boehringer Ingelheim a všemi jejími dodavateli, včetně těch, kteří jednají jménem společnosti Boehringer Ingelheim. Základní filozofie respektu ke všem lidem, zvířatům, životnímu prostředí, společnosti a dodavatelům zdůrazňuje náš závazek k etickému chování.

Společnost Boehringer Ingelheim sdílí tento Etický kodex s dodavateli s cílem zlepšit společné porozumění našim obchodním požadavkům, které tvoří důležitou součást výběru a hodnocení dodavatelů. Identifikovaní dodavatelé jsou povinni absolvovat ve stanovené lhůtě vybraná školení, která mohou mimo jiné zahrnovat školení na téma tohoto Etického kodexu a compliance. Nesplnění našich očekávání bude mít za následek přehodnocení budoucích obchodních vztahů.

### 3.

# Očekáváníí

Společnost Boehringer Ingelheim očekává od svých dodavatelů a subdodavatelů reprodukování těchto standardů i na dalších úrovních dodavatelského řetězce. Dodavatelé umožní společnosti Boehringer Ingelheim (nebo kvalifikovanému externímu auditorovi, kterého si společnost Boehringer Ingelheim zvolí) jejich soulad s těmito standardy hodnotit.

V jejich rámci se od dodavatelů očekává:

- Plný soulad jejich činnosti se všemi platnými zákony, pravidly, směrnicemi a oborovými kodexy.
- Důsledné dodržování etických zásad v oblasti pracovních a lidských práv, ochrany životního prostředí, zdraví a bezpečnosti a systémů řízení.
- Začleňování, sdělování a uplatňování těchto zásad ve svých vlastních programech třetích stran.
- Uznání významu rozmanitosti a inkluze prostřednictvím přísného dodržování všech místních zákonů, předpisů a politik v oblasti rovných příležitostí a nediskriminace.
- Předcházení porušení zákona (včetně jakéhokoli typu zakázané diskriminace) na pracovišti.
- Uvědomění a respekt v otázce kulturních rozdílů, přesvědčení a problémů spojených s výkladem a uplatňováním těchto standardů v celosvětovém měřítku.

Jakkoli se metody naplňování těchto očekáváníí mohou lišit, vždy musí být v souladu s místními zákony, hodnotami a kulturními předpoklady různých společností ve světě.

- Zapojení těchto zásad do procesu soustavného zlepšování směřujícího k vyšší informovanosti, citlivosti a inkluzivitě pro postupné zvyšování produktivity.
- Porozumění, že Etický kodex dodavatele nenahrazuje platné zákony.

Tento Etický kodex dodavatele stanovuje etické cíle a aspirace společnosti Boehringer Ingelheim. Existuje-li mezi dodavatelem a společností Boehringer Ingelheim smluvní dohoda, která je s výše uvedeným zněním Etického kodexu dodavatele v neslučitelném rozporu, je tato smluvní dohoda mezi dodavatelem a společností Boehringer Ingelheim v případě sporu rozhodující.



# 4. The Supplier Code of Conduct

## 4.1. Etické obchodní praktiky

Dodavatelé musí při svém podnikání postupovat eticky a jednat bezúhonně.

### Obchodní integrita

Jakékoli úplatkářství, korupce, vydírání, praní peněz a defraudace jsou zakázány. Dodavatelé nesmějí poskytovat výhody, nabízet a vyplácet ani přijímat úplatky nebo jiné protiprávní pobídky (např. odměny za urychlení vyřízení) ani se podílet na jakýchkoli jiných nezákonných pobídkách v obchodních nebo úředních vztazích. K provádění nebo podpoře těchto činností nesmí být využíváni ani žádní prostředníci (např. subdodavatelé, distributoři, zástupci, poradci, konzultanti nebo jiní obchodní partneři). Dodavatelé musí přijmout opatření proti úplatkářství, korupci, vydírání, praní peněz a defraudaci ve všech jejich formách.

Dodavatelé jsou povinni zavést důsledné programy prevence a hlášení podvodů.

Dodavatelé mají dále povinnost hlásit společnosti Boehringer Ingelheim všechny případy podvodu (prokázané nebo vyšetřované) týkající se obchodní činnosti společnosti Boehringer Ingelheim, a to bez ohledu na jejich závažnost.

### Dary, pohoštění, zábava

Dodavatelé, kteří obchodují nebo mají v úmyslu obchodovat se společností Boehringer Ingelheim by neměli poskytovat žádné dary, odměny, pohoštění, jídlo nebo zábavu zaměstnancům společnosti Boehringer Ingelheim, vládním úředníkům, úředníkům regulačních orgánů nebo jakýmkoli jiným obchodním partnerům v jakékoli situaci, kdy by takové jednání mohlo ovlivnit nebo vzbudit dojem ovlivňování rozhodnutí zaměstnance nebo regulačního orgánu ve vztahu k obchodnímu partnerovi.

V jiných situacích mohou být zaměstnancům společnosti Boehringer Ingelheim nabídnuty drobné dárky, jídlo nebo pohoštění, pokud nejsou v hotovosti nebo v ekvivalentu hotovosti, odpovídají obvyklé obchodní praxi, nejsou časté nebo nákladné a neporušují žádný zákon. Zaměstnancům společnosti Boehringer Ingelheim je zakázáno přímo či nepřímo žádat nebo vymáhat cokoli hodnotného od jakéhokoli dodavatele, který se společností obchoduje nebo má v úmyslu obchodovat.

## Poctivá soutěž

Dodavatelé jsou povinni podnikat dle zásad poctivé a neomezené hospodářské soutěže a v souladu s platným antimonopolním právem. Dodavatelé mají povinnost používat poctivé obchodní praktiky včetně přesné a pravdivé reklamy.

## Obavy a problémy

Dodavatelé musí všechny své pracovníky a subdodavatele podporovat v hlášení problémů nebo nezákonného jednání bez hrozby odvety, zastrašování nebo obtěžování, veškerá hlášení prošetřit a v případě potřeby přijmout nápravná opatření.

## Dobré životní podmínky zvířat

Dodavatelé přijmou po vzoru společnosti Boehringer Ingelheim „Koncepti tří R“ pro využívání laboratorních zvířat (tj. Reduction – snížení počtu zvířat, Replacement – náhrada experimentů in vivo alternativními metodami a Refinement – zjemnění podmínek experimentů). Dále by dodavatelé měli všude tam, kde je to vědecky opodstatněné a přijatelné pro regulační orgány hledat před zahájením studií na zvířatech možné alternativní metody (bez použití zvířat) pro minimalizaci počtu prováděných studií in vivo. Kromě toho by měli dodavatelé přijmout po boku společnosti Boehringer Ingelheim také „čtvrté R“ představující „Responsibility – odpovědnost“, které vyžaduje od všech subjektů provádějících práci se zvířaty v rámci provozů společnosti Boehringer Ingelheim nebo jejím jménem dodržování nejvyšších standardů.

## Nagojský protokol

Společnost Boehringer Ingelheim podporuje cíle Úmluvy OSN o biologické rozmanitosti (United Nations Convention on Biological Diversity, UN CBD) a Nagojského protokolu a je ochotna ve svém obchodním a dodavatelském řetězci řešit aspekty biologické rozmanitosti relevantní pro její činnost. Dodavatelé tudíž prohlašují a zaručují, že veškeré materiály rostlinného, živočišného nebo mikrobiálního původu nebo tradiční znalosti dodávané společnosti Boehringer Ingelheim, které podléhají platným zákonům o přístupu ke genetickým zdrojům a sdílení přínosů plynoucích z jejich využívání nebo opatřením upravujícím přístup ke genetickým zdrojům dle Nagojského protokolu o přístupu ke genetickým zdrojům a spravedlivém a rovnocenném sdílení přínosů plynoucích z jejich využívání k Úmluvě OSN o biologické rozmanitosti, budou splňovat požadavky uvedeného protokolu dle úprav pro zemi původu daných materiálů.

## Konfliktní materiály

Dodavatelé zajistí, aby produkty dodávané společnosti Boehringer Ingelheim neobsahovaly kovy pocházející z nerostných surovin nebo jejich derivátů původem z konfliktních oblastí, které přímo či nepřímo financují nebo podporují ozbrojené skupiny, jež se dopouštějí závažného porušování lidských práv.

## Ochrana soukromí a údajů

Dodavatelé jsou povinni respektovat jednotlivce způsobem, který je v souladu se zákony o ochraně soukromí a osobních údajů a při používání osobních údajů (např. pacientů, zaměstnanců, zákazníků) se vždy řídit zásadami ochrany údajů. Důvěrné informace zpracovávané pro společnost Boehringer Ingelheim nebo od ní shromažďované (včetně osobních údajů) mají povinnost chránit a jednat tak, aby zabránili jejich ztrátě, zneužití, krádeži, falšování, neoprávněnému přístupu, vyzrazení nebo změně, a to včetně neoprávněného sdělování a/nebo zveřejňování informací získaných od společnosti Boehringer Ingelheim nebo jejím jménem.

## Mlčenlivost

Dodavatelé jsou povinni chránit důvěrné informace společnosti Boehringer Ingelheim. Dodavatelé, kteří vyžadují výměnu důvěrných informací se společností Boehringer Ingelheim, jsou povinni předem uzavřít se společností Boehringer Ingelheim dohodu o ochraně důvěrnosti. Dodavatelé musí zajistit a být připraveni prokázat, že mají zavedena vhodná ochranná opatření na ochranu osobních a jiných důvěrných údajů.

Neoprávněné použití, vyzrazení nebo ztrátu důvěrných informací společnosti Boehringer Ingelheim je nutné neprodleně oznámit etickému oddělení společnosti Boehringer Ingelheim (viz část VZNÁŠENÍ DOTAZŮ A PŘIPOMÍNEK).

## Přesnost obchodních záznamů

Veškeré účetní knihy a záznamy musí odpovídat obecně uznávaným účetním zásadám. Záznamy musí být ve všech podstatných ohledech přesné. Záznamy musí být vedeny čitelně, přehledně a musí odrážet skutečné transakce a platby.



## Duševní vlastnictví

Práva duševního vlastnictví musí být respektována. Předávání technologií a know-how je nutno provádět způsobem, který chrání práva duševního vlastnictví.

## Dodržování pravidel

Dodavatelé jsou povinni dodržovat veškeré platné zákony, předpisy a sankce ohledně kontroly dovozu a vývozu v zemi, kde Dodavatel sídlí, ve Spojených státech a v jakékoli jiné zemi, kde jsou prováděny transakce, mimo jiné včetně dovozu, vývozu, zpětného vývozu, převodu nebo zveřejnění. To zahrnuje jakýkoli druh transakce týkající se zboží, softwaru, technologií nebo technické pomoci, který by mohl podléhat obchodním omezením, a to bez ohledu na způsob převodu. Dodavatelé jsou povinni spolupracovat se společností Boehringer Ingelheim v otázce určení platných omezení kontroly vývozu. Dodavatelé jsou dále povinni jednat v plném souladu s dalšími platnými obchodními a celními zákony.

## Střet zájmů

Dodavatelé by se měli vyvarovat jakékoli interakce s kterýmkoli zaměstnancem společnosti Boehringer Ingelheim, jež by mohla být v rozporu s jednáním tohoto zaměstnance v nejlepším zájmu společnosti Boehringer Ingelheim. Dodavatelé by například neměli zaměstnávat ani jinak odměňovat žádného zaměstnance společnosti Boehringer Ingelheim jinak než na základě příslušných smluv se společností Boehringer Ingelheim. Je-li zaměstnanec dodavatele v příbuzenském vztahu s kterýmkoli zaměstnancem společnosti Boehringer Ingelheim nebo má-li dodavatel jakýkoli jiný vztah se zaměstnancem společnosti Boehringer Ingelheim, který by mohl představovat střet zájmů, měl by dodavatel tuto skutečnost oznámit společnosti Boehringer Ingelheim.

## Klinické testy

V rámci klinických zkoušek pro společnost Boehringer Ingelheim musí být všechny zkoušky prováděny v souladu s celosvětovými standardy správné klinické praxe, platnými místními regulačními požadavky a etickými zásadami. Je tedy mimořádně důležité provádět klinické zkoušky s maximálním ohledem na zdraví a bezpečnost dobrovolných účastníků a zároveň s ohledem na zájmy vědy a společnosti.

## Humánní biologické vzorky

Využití humánních biologických vzorků (HB) a souvisejících údajů (tj. údajů o dárcích) má zásadní význam pro vývoj nových léků a diagnostických výrobků umožňujících detekci, prevenci, diagnostiku, intervenci, léčbu a vyléčení nemocí. Společnost Boehringer Ingelheim se zavazuje k odpovědnému využívání HB a souvisejících údajů prostřednictvím dodržování příslušných právních, správních a interních ustanovení firemní politiky společnosti Boehringer Ingelheim, jakož i Obchodních praktik pro akvizici a využívání humánních biologických vzorků. Společnost Boehringer Ingelheim bude při všech činnostech v rámci získávání, shromažďování, uchovávání a analýzy HB uplatňovat vysoké etické a právní standardy a rovněž standardy kvality a ochrany soukromí a údajů. Od dodavatelů se očekává dodržování všech platných zákonů, pravidel a předpisů týkajících se HB. Dodavatelé jsou rovněž povinni zajistit získání informovaného souhlasu (a případně svolení) s odběrem HB.

## Kvalita výrobků a integrita dodavatelského řetězce

Dodavatelé, kteří se podílejí na dodávkách, výrobě, balení, přebalování, testování, skladování a distribuci materiálů/produktů pro společnost Boehringer Ingelheim zajistí dodržování platných předpisů o jakosti a požadavků správné výrobní praxe, správné distribuční praxe a správné laboratorní praxe trhů, pro něž jsou výrobky vyráběny, registrovány a distribuovány. Dodavatelé dále zajistí integritu svého dodavatelského řetězce a zabrání paděláním a falšování pro zajištění ochrany pacientů i produktů (viz [WHO](#); [směrnice EU o padělaných léčivých přípravcích](#); [zákon USA o kvalitě a bezpečnosti léčiv](#)).

## Marketingové a propagační postupy

Veškeré marketingové a propagační materiály a aktivity musí splňovat vysoké etické, lékařské a vědecké standardy a být v souladu se všemi platnými zákony a předpisy. Při styku se zdravotnickými pracovníky, pacienty nebo veterinárními odborníky musí všichni dodavatelé dodržovat příslušné oborové normy Asociace Inovativního Farmaceutického Průmyslu (AIFP) Evropské federace farmaceutického průmyslu a asociací (EFPIA), Mezinárodní federace farmaceutického průmyslu a asociací (IFPMA) a Americké asociace inovativních farmaceutických firem (PhRMA).

## Rozmanitost v obchodních vztazích

Společnost Boehringer Ingelheim si je vědoma, že dosažení úspěchu, zejména při uspokojování potřeb všech našich zákazníků, vyžaduje rozmanité talenty a perspektivy. Společnost Boehringer Ingelheim se snaží získávat vysoce kvalitní zboží, služby a suroviny od společností, které vlastní a v nichž pracují osoby z řad menšin, žen, veteránů, zdravotně postižených a/nebo lesbiček, gayů, bisexuálů či transsexuálů, případně další osoby, které představují globální diverzitu. Dodavatelé by měli postupovat stejně.

## Procedury

Zaměstnanci společnosti Boehringer Ingelheim se při nákupu zboží nebo služeb řídí příslušným souborem pokynů. Veškeré obchodní záležitosti a/nebo jednání ohledně navrhovaného nákupu koordinuje oddělení nákupu, přičemž zaměstnanci společnosti Boehringer Ingelheim poskytují dle potřeby vstupní informace a technickou pomoc. Zde je nutné zmínit, že dodavatel by měl zahájit práce až po obdržení objednávky nebo podepsané smlouvy. Zahájí-li dodavatel práce bez platného smluvního ujednání, činí tak na vlastní riziko. Pokud byla vystavena objednávka, musí být na každé související faktuře uvedeno číslo příslušné objednávky. V některých případech je před využitím materiálů a služeb vyžadována formální kvalifikace.

## Použití názvu BI, ochranných známek nebo loga

Používání názvu, ochranných známek nebo jiných podobných informací společnosti Boehringer Ingelheim v reklamě dodavatele, sdělovacích prostředcích nebo při propagaci výrobků je bez předchozího písemného souhlasu společnosti Boehringer Ingelheim zakázáno.

## Média a public relation

Externí komunikace společnosti Boehringer Ingelheim se řídí stanovenými předpisy a postupy. Prohlášení o společnosti Boehringer Ingelheim nebo o jejích produktech mohou médiím a široké veřejnosti vydávat pouze pracovníci společnosti Boehringer Ingelheim k tomu zmocnění.



## 4.2. Práce a lidská práva

Dodavatelé (včetně subjektů na nižších úrovních dodavatelského řetězce) jsou povinni podporovat a respektovat ochranu mezinárodně vyhlášených lidských práv ([Všeobecná deklarace lidských práv z roku 1948](#) a [osm základních úmluv MOP](#)) a zaručit, že se na žádném porušování lidských práv nepodílí.

### Volně zvolené zaměstnání

Dodavatelé nesmějí využívat nucenou, vázanou nebo nevolnickou práci, nedobrovolnou práci vězňů ani žádný jiný druh nucené práce. Po zaměstnancích se nesmí požadovat, aby před nástupem do práce odevzdali své pasy či jiné právní doklady nebo zaplatili zaměstnavateli poplatek.

### Dětská práce

Dodavatelé nesmějí využívat dětskou práci. K zaměstnávání pracovníků mladších 18 let smí docházet pouze při práci, která není nebezpečná (dle definice v [Úmluvě MOP č. 138 + č. 182](#)) a pouze tehdy, pokud mladí pracovníci překročí minimální věk pro nástup do zaměstnání určený v dané zemi, eventuálně věk stanovený pro ukončení povinné školní docházky.

### Diskriminace

Dodavatelé musí zajistit pracoviště prosté obtěžování a diskriminace. Diskriminace z důvodů, jako je rasa, barva pleti, věk, pohlaví, sexuální orientace, etnický původ, zdravotní postižení, genetická informace, náboženství, status veterána, politické názory, členství v odborech nebo rodinný stav není přípustná.

### Férové jednání

Dodavatelé musí zajistit pracoviště bez hrubého a nelidského zacházení nebo hrozby takového zacházení, a to včetně jakéhokoli sexuálního obtěžování a zneužívání, tělesných trestů, psychického nebo fyzického nátlaku a slovního napadání pracovníků.

### Mzdy, výhody a pracovní doba

Dodavatelé jsou povinni vyplácet pracovníkům mzdu včas a v souladu s platnými mzdovými zákony, a to včetně dodržení minimální mzdy, povoleného množství přesčasových hodin, zákazu nadměrných přesčasů a povinných zaměstnaneckých požitků.

### Svoboda sdružování

V otázkách řešení problémů na pracovišti a odměňování se doporučuje otevřená komunikace a přímé zapojení pracovníků (a/nebo určených odborových funkcionářů). Dodavatelé musí respektovat místními zákony stanovená práva zaměstnanců na svobodné sdružování a zastoupení, právo vstoupit či nevstoupit do odborů a do zaměstnaneckých rad. Pracovníci musí mít možnost otevřeně komunikovat s vedením ohledně pracovních podmínek bez hrozby odvety, zastrašování nebo obtěžování.

### Novodobé otroctví

Je nám známo, že v každé zemi a ve většině případů ze sféry dodavatelů a jejich subdodavatelů může docházet k tzv. novodobému otroctví. Jakýkoli druh moderního otroctví je neslučitelný s našimi základními etickými hodnotami. Očekáváme, že naši dodavatelé/zhotovitelé a jejich subdodavatelé budou bojovat proti jakékoli formě moderního otroctví.

## 4.3. Zdravotně nezávadné prostředí

Dodavatelé jsou povinni zajistit bezpečné a zdravé pracovní prostředí, a to včetně všech obytných prostor poskytovaných zaměstnancům.

### Ochrana pracovníků

Dodavatelé mají povinnost chránit pracovníky jakéhokoli pohlaví a věku před nadměrným vystavením chemickým, biologickým a fyzikálním rizikům i fyzicky náročnými úkony na pracovišti a ve všech poskytovaných obytných prostorách.

Dodavatelé zajistí vhodné kontroly, bezpečné pracovní postupy, preventivní údržbu a nezbytná technická ochranná opatření ke zmírnění zdravotních a bezpečnostních rizik na pracovišti. Nelze-li rizika dostatečně kontrolovat těmito prostředky, poskytnou dodavatelé zaměstnancům vhodné osobní ochranné vybavení. Na pracovišti musí být zaveden program soustavného zlepšování pro identifikaci a měření rizik a přijímání opatření k prevenci nehod/incidentů.

### Bezpečnost procesu

Dodavatelé musí mít zavedeny programy prevence nebo zmírnění následků neúmyslných úniků chemických či biologických látek souvisejících s pracovní činností a postupy. Programy musí být přiměřené rizikům daného zařízení.

### Připravenost na havarijní situace

Dodavatelé jsou povinni identifikovat a posoudit havarijní situace na pracovišti i ve všech obytných prostorách poskytnutých zaměstnancům a minimalizovat jejich dopad prostřednictvím prevence, jakož i zavedení havarijních plánů a postupů reakce na mimořádné události.

### Informace ohledně nebezpečných látek

Pro účely vzdělávání, školení a ochrany pracovníků před nebezpečím musí být k dispozici bezpečnostní informace ohledně nebezpečných látek\* včetně farmaceutických sloučenin a farmaceutických meziproduktů.

Dodavatelé musí fungovat environmentálně odpovědným a efektivním způsobem pro minimalizaci nepříznivých dopadů na životní prostředí. Dodavatelé jsou vybízeni šetřit přírodní zdroje, přispívat k udržitelnosti, pokud možno se vyhnout používání nebezpečných materiálů a zapojit se do opětovného využívání a recyklace surovin.

### Ochrana životního prostředí

Dodavatelé mají povinnost dodržovat všechny platné předpisy na ochranu životního prostředí, opatřit si veškerá požadovaná environmentální povolení, licence, registrace, informace a omezení a dodržovat provozní a ohlašovací požadavky v nich uvedené.

### Odpady a emise

Dodavatelé musí mít zavedeny systémy zajišťující bezpečnou manipulaci, likvidaci, pohyb, skladování, recyklaci, opětovné použití nebo nakládání s odpady, emisemi do ovzduší a odpadními vodami. Obzvláště významná je otázka uvolňování aktivních farmaceutických produktů do životního prostředí (PIE), které je nutno minimalizovat na vědecky podložené standardy. Veškeré odpady, odpadní vody nebo emise, které mohou mít nepříznivý vliv na zdraví lidí nebo životní prostředí, musí být před vypuštěním do životního prostředí vhodně řízeny, regulovány a upraveny.

### Únik látek

Dodavatelé jsou povinni zavést systémy pro prevenci a zmírnění náhodného rozlití a úniku látek do životního prostředí a pro zamezení jejich nepříznivých dopadů na místní komunitu.

### Využití a sledovatelnost zdrojů

Dodavatelé přijmou opatření ke zvýšení efektivity a snížení spotřeby přírodních zdrojů. Dodavatelé dále zavedou systém měření a minimalizace emisí CO<sub>2</sub> podle Protokolu o skleníkových plynech ([Greenhouse Gas Protocol](#)). Dodavatelé provádějí náležitou péči o zdroje kritických surovin pro podporu legálního a udržitelného získávání zdrojů.

## 4.4. Systém řízení

Dodavatelé musí prostřednictvím systémů řízení podporovat soustavné zlepšování i soulad s těmito nároky, a to s ohledem na všechny platné právní požadavky.

### Závazek a odpovědnost

Dodavatelé musí prokázat úmysl dodržovat koncepty popsané v tomto dokumentu formou přidělení příslušných zdrojů.

### Právní požadavky

Dodavatelé mají povinnost zjistit a dodržovat platné zákony, předpisy, směrnice a normy, jakož i relevantní požadavky zákazníků a zjištěné nedostatky řešit odpovědně, včas a zdokumentovaným způsobem.

### Hodnocení a řízení rizik

Dodavatelé musí využívat mechanismy pro hodnocení a řízení rizik ve všech oblastech, jimiž se tento dokument zabývá.

### Dokumentace

Dodavatelé jsou povinni vést dokumentaci potřebnou k prokázání shody s těmito nároky i souladu s platnými předpisy a pokyny. Společnost Boehringer Ingelheim může tuto dokumentaci po vzájemné dohodě přezkoumat.

### Školení a kompetence

Dodavatelé musí zavést školicí program zajišťující dostatečnou úroveň znalostí, dovedností a schopností vedení i pracovníků, aby tito splňovali uvedené nároky, platné zákony a předpisy i obecně uznávané normy. Společnost Boehringer Ingelheim požaduje, aby



identifikovaní dodavatelé absolvovali určená školení a/nebo certifikace v oblasti specifických politik, postupů a modulů compliance. Dodavatelé nesplňující kterýkoli požadavek ohledně školení mohou obdržet oznámení o nesplnění požadavků. Toto neplnění může představovat porušení povinnosti a může ovlivnit dohodu a vztah mezi dodavatelem a společností Boehringer Ingelheim, a to včetně schopnosti společnosti Boehringer Ingelheim uzavírat s dodavatelem další obchody.

### Kontinuita podnikání

Dodavatelé zodpovídají za vypracování a zavádění vhodných plánů kontinuity provozu pro činnosti, které společnost Boehringer Ingelheim využívá při svém podnikání.

### Neustálé zlepšování

Od dodavatelů se očekává soustavné zlepšování formou určování výkonnostních cílů, prováděním implementačních plánů a přijímáním nezbytných nápravných a preventivních opatření ohledně nedostatků zjištěných v rámci interních a/nebo externích hodnocení, inspekcí a přezkumů vedením.

### Komunikace

Od dodavatelů se očekává zavedení účinných systémů pro sdělování zásad tohoto dokumentu pracovníkům, dodavatelům a dodavatelům.

## 4.5. Kladení otázek

Při řešení interních problémů z oblasti etiky a compliance by se měli zaměstnanci dodavatelů obrátit na vlastní právní oddělení/oddělení compliance. V případě, že by se daná otázka mohla týkat i společnosti Boehringer Ingelheim jakožto smluvního partnera dodavatele musí dodavatel neprodleně informovat oddělení compliance společnosti Boehringer Ingelheim.

Jestliže se zaměstnanci dodavatelů domnívají, že se zaměstnanec společnosti Boehringer Ingelheim nebo kdokoli, kdo jedná jménem společnosti Boehringer Ingelheim, dopustil nezákonného nebo jinak nevhodného jednání, měli by tuto záležitost neprodleně oznámit společnosti Boehringer Ingelheim. Tyto obavy mohou zaměstnanci dodavatelů nebo subjektů na nižších úrovních dodavatelského řetězce (případně i další zainteresované strany) nahlásit také prostřednictvím portálu „Speak-up“ společnosti Boehringer Ingelheim. Tento portál garantuje důvěrnost a v případě potřeby i anonymitu oznamovatele. Lze jej nalézt na vstupní stránce společnosti Boehringer Ingelheim na adrese

[www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com) v sekci „About-us“ → „Ethics & Compliance“ → „Speak Up“

nebo na vstupní stránce internetových stránek místního smluvního subjektu společnosti Boehringer Ingelheim. Všichni zaměstnanci našich dodavatelů, kteří přímo nebo nepřímo spolupracují se společností Boehringer Ingelheim, by měli být informováni o dostupnosti tohoto portálu a proškoleni o jeho používání.



Copyright

© Boehringer Ingelheim GmbH 2020

Veškerá práva vyhrazena. Žádná část této brožury nesmí být reprodukována ani předávána v žádné formě a žádnými prostředky (elektronickými ani fotokopie) bez písemného souhlasu společnosti Boehringer Ingelheim GmbH.